

Bases y Condiciones del Concurso de Emprendimientos

Programa WISE-Women in STEM Entrepreneurship- 2ª Edición Argentina – Mayo 2021

El presente documento establece las bases y condiciones del concurso de proyectos y premiación de emprendimientos del Programa WISE Women in STEM Entrepreneurship, 2ª Edición Argentina (mayo 2021)

Convocatoria:

Para poder participar los proyectos deberán reunir las siguientes características:

- Que su objeto sea un producto, servicio, tecnología o proceso que tenga como objetivo soluciones innovadoras para prevenir enfermedades y pandemias con foco en inmunización y vacunación: accesos; registros; calendarios; logística; comunicación, etc.
- Encontrarse como mínimo en etapa desarrollo temprano (no podrá ser sólo una idea sin ninguna ejecución).
- Estar liderado por al menos una mujer (el equipo de trabajo puede estar compuesto otros géneros)
- Tener sede en Argentina
- Completar los formularios de registración requeridos para participar en el concurso.
- Que todos los integrantes del emprendimiento sean mayores de 18 años de edad.

El **comité organizador** del concurso en cada universidad estará compuesto por 4 personas, así:

- 1) El Coordinador de WISE (Women in STEM Entrepreneurship) en la universidad organizadora.
- 2) Un representante del equipo regional del Programa (Director Ejecutivo o Gerente de Proyecto).
- 3) Un directivo de la universidad organizadora.
- 4) Representante de un aliado estratégico del Programa en el país.

2. Preselección:

Una vez cerrada la convocatoria, el comité organizador analizará las inscripciones recibidas para el Concurso evaluando que los proyectos inscriptos cumplan con las pautas establecidas en el punto anterior. Rechazará a los proyectos que no cumplan con alguno de los requisitos establecidos.

A los proyectos no preseleccionados, se les informará por comunicación escrita y en el caso de que sean elegibles para mentorías y/o capacitaciones del Programa WISE (Women in STEM Entrepreneurship), se les ofrecerá participar en esas actividades.

A los proyectos preseleccionados se les informará por escrito que participarán del concurso con antelación a la fecha de realización de la competencia. En esa comunicación se les informarán los detalles de la presentación que realizarán.

3. Competencia

La competencia se desarrollará online en la plataforma que la universidad disponga. El **jurado** estará compuesto por 4 miembros, de la siguiente manera:

- 1) Un representante del BID en el país en donde se desarrolla la competencia, a designar por BID Lab.
- 2) Un director/a de la universidad organizadora (idealmente el responsable del área de emprendimientos).
- 3) Un representante del equipo regional de WISE (Women in STEM Entrepreneurship).
- 4) Un representante de aliado estratégico del lugar donde se desarrolla la competencia.

El concurso se desarrollará bajo la modalidad de *pitch*, es decir, cada uno de los proyectos deberá presentar su proyecto ante el jurado en un período de tiempo de hasta 3 minutos, utilizando para eso una presentación en formato PowerPoint o similar, que presente los siguientes aspectos:

- el problema
- la solución
- el mercado
- el modelo de negocio
- el equipo
- la inversión requerida

Adicionalmente, deberá contar con una presentación más detallada con información del mercado, el modelo financiero, y más detalles de la solución, para presentarlo en caso de preguntas del jurado.

La presentación deberá realizarla la emprendedora líder o colíder. Los directivos hombres del emprendimiento podrán asistir al concurso, pero el pitch deberá realizarlo la mujer que se presentó a la convocatoria.

3. Selección

Cada miembro del jurado puntuará los principales aspectos de acuerdo a su evaluación. Podrán evaluarse otros más a criterio del jurado, pero los aspectos más relevantes serán los siguientes:

- 1) EQUIPO: Know-how, experiencia, formación, composición, dedicación y funcionamiento.
- 2) OPORTUNIDAD: Mercado, tamaño y etapa del mercado.
- 3) PROPUESTA DE VALOR: Competencias distintivas, atributos.
- 4) MODELO DE NEGOCIO: Forma en que la organización crea valor, lo produce, lo entrega y lo captura. ¿Es repetible, escalable y rentable?
- 5) GRADO DE INNOVACIÓN: Del producto/servicio, del modelo de negocio, del proceso, uso de canales, frente al mercado, etc.
- 6) IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL: Capacidad del producto/servicio de generar impacto positivo en la comunidad donde se desarrolla, producto/servicio que beneficia a la sociedad, que resuelve algún problema crítico, etc. Capacidad del producto/servicio de generar impacto positivo para el medio ambiente, producto/servicio que resuelve algún problema crítico, etc.
- 7) CALIDAD DE LA PRESENTACIÓN: Claridad, compromiso, entusiasmo, capacidad de la exposición verbal y del formato *Power Point* u otro medio similar.

4. Premiación

Se premiará al proyecto que alcance el mayor puntaje total. Los premios para el equipo ganador serán los siguientes:

- Premio de \$ 300.000.- (pesos argentinos trescientos mil), otorgado al Equipo que haya elaborado el Proyecto Ganador y no individualmente a cada uno de sus integrantes. El premio será abonado en Argentina, mediante transferencias bancarias, dándose cumplimiento a las normas legales, bancarias e impositivas del país. Las transferencias bancarias se realizarán únicamente a cuentas de titularidad del equipo ganador y/o de sus integrantes, según el caso. Los gastos y comisiones bancarias son a cargo exclusivo de los participantes.
- Curso de formación en el IAE Business School para uno de los integrantes del equipo ganador. Este premio será definido antes de la fecha del Concurso e informados a los participantes antes de dar inicio a la competencia.

Los Premios serán personales e intransferibles, en ningún caso podrán ser reclamado por terceros.

El Programa WISE (Women in STEM Entrepreneurship), las universidades que organizan el concurso y sus aliados, se reservan el derecho de cambiar los premios antes de la fecha de la competencia por razones ajenas a su voluntad.

La participación en el concurso y la competencia no tienen ningún costo para los participantes.

Para más información sobre las bases y condiciones de este concurso, comunicarse a: info@wiselatinamerica.com